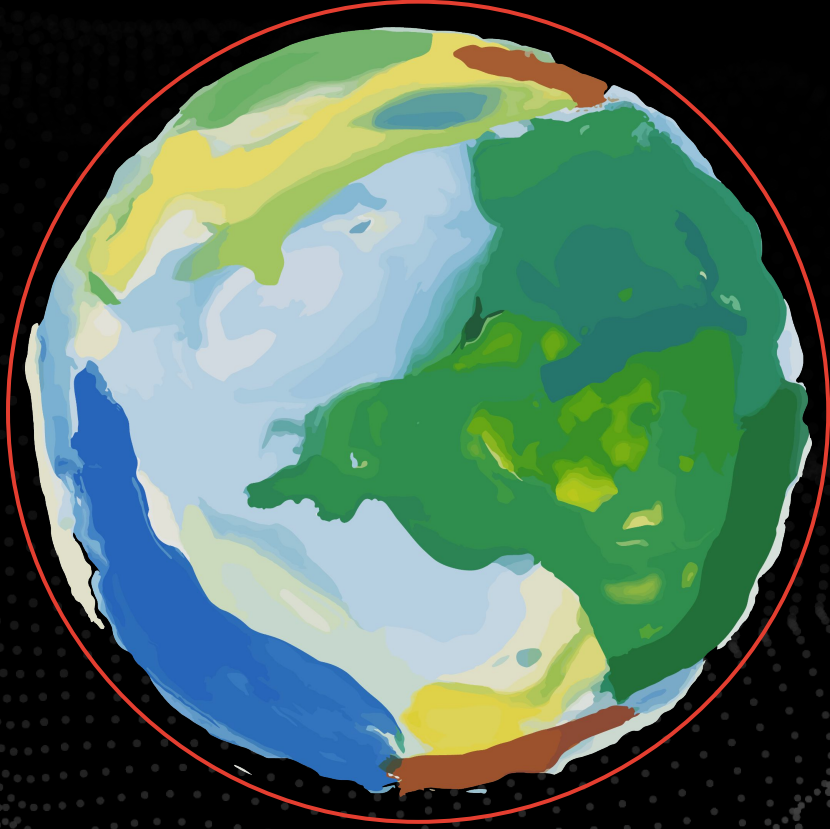


Intarget:  
flowing  
digital

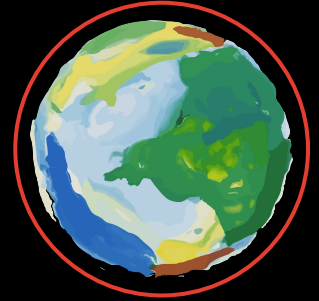


REALIZZAZIONE  
D'IMPATTO  
2023

# SUMMARY

1. Lettera del Presidente
2. Finalità specifiche di beneficio comune
3. Misurazione dell'impatto
4. Attività e obiettivi raggiunti 2023
5. Iniziative per i dipendenti e wellbeing
6. Obiettivi 2024

RELAZIONE  
DI IMPATTO  
2023



01.

---

# Lettera dal *Presidente*

# Lettera dal *Presidente*

Il 2023 è stato un anno di **sfide** e **opportunità** per Intarget, un anno in cui abbiamo consolidato il nostro ruolo come **Società Benefit** e rafforzato il nostro impegno verso **sostenibilità, innovazione e responsabilità sociale**.

Questa Relazione di Impatto è il nostro strumento per condividere con clienti, istituzioni, partner finanziari e il nostro team i **risultati** raggiunti e le sfide che ci attendono.

Tra i **traguardi** del **2023** spiccano importanti passi avanti verso le **certificazioni ISO**, l'adozione di **politiche di lavoro flessibile** che mettono al centro il **benessere delle persone**, e il lancio di **In<sup>2</sup> - Innovation Insights**, un progetto che ha ispirato nuove idee e stimolato la creatività. Ogni azione intrapresa è parte di una **strategia chiara**, che mira a costruire un modello aziendale sostenibile e orientato al **futuro**.

Abbiamo lavorato per rafforzare i **processi di selezione dei partner**, scegliendo realtà che condividono i nostri **valori** e promuovendo un modello di economia basato sulla **collaborazione** e la **reciprocità**. Questo approccio ci permette di essere un **punto di riferimento** per i nostri stakeholder, costruendo **relazioni di valore**.

Guardando al futuro ci impegniamo con determinazione a migliorare ulteriormente il nostro **impatto positivo**.



Tra i nostri **obiettivi principali** ci sono la **riduzione** delle **emissioni di carbonio**, il **miglioramento** del **punteggio B Impact** e l'**integrazione** sempre più profonda della **sostenibilità** nelle nostre attività.

Inoltre, continueremo a perseguire l'ambizioso traguardo di ottenere la **certificazione B-Corp**, un simbolo del nostro impegno verso un modello di business rigenerativo. La nostra **visione** è chiara: contribuire a un **futuro sostenibile**, creando valore per le **persone, il territorio e il pianeta**.

Nicola Tanzini, Executive Chairman & Founder

RELAZIONE  
DI IMPATTO  
2023



02.

---

# Finalità specifiche di *beneficio comune*

# Finalità specifiche di *beneficio comune*

Il nuovo statuto di Intarget definisce formalmente l'impegno della società ad "operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse (quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile)".

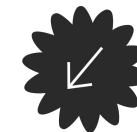
Finalità specifiche  
di beneficio comune

In particolare lo statuto evidenzia le  
seguenti finalità specifiche:



1. favorire la **soddisfazione**, il **benessere** e lo **spirito di appartenenza dei propri dipendenti**, in un'ottica di continua crescita professionale, responsabilizzazione e spirito di innovazione, adottando a tal fine **strumenti di ascolto**, di **interazione** e **formazione** dei propri collaboratori con azioni e strumenti misurabili e verificabili;
2. essere un **modello di riferimento per altre realtà imprenditoriali** che sono attente alle proprie radici territoriali e mirano a consolidarle attraverso attività di racconto e sensibilizzazione promosse dalla società stessa, dai soci e da organizzazioni terze;





## Finalità specifiche di beneficio comune

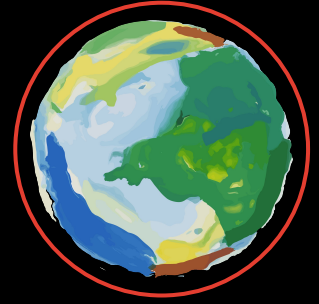
- 3.** adottare un **modello di economia basato sulla reciprocità**, reinvestendo sul territorio le risorse che provengono dallo stesso territorio e perseguendo la produzione di effetti positivi ovvero la riduzione di effetti negativi a favore dei dipendenti, clienti, fornitori, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse attraverso:
- *la collaborazione crescente con aziende certificate **B-Corp**;*
  - *la promozione di politiche di **contrasto alla disuguaglianza digitale** sul territorio nazionale tese al raggiungimento della parità di accesso ai servizi di telecomunicazione per **ostacolare i fenomeni di urbanizzazione forzata o delocalizzazione delle imprese**;*
  - *la promozione di una **cultura digitale che rispetti le tradizioni del proprio territorio** e sia funzionale allo sviluppo equilibrato del suo capitale umano;*
  - *la messa a disposizione della propria tecnologia in favore di **partnership con realtà che lavorano per la sostenibilità del territorio***



Di fronte a questi impegni formalizzati nello statuto, nel corso del 2023 Intarget ha avviato una serie di attività sia propedeutiche che già concretamente di effettivo impatto.



RELAZIONE  
DI IMPATTO  
2023



03.

---

# Misurazione dell'impatto

# B Corp: il nostro percorso

2022

**1.**

## SOCIETÀ BENEFIT

Ufficializzare con atto notarile l'impegno dell'azienda nel percorso di sostenibilità ambientale e sociale.

- Adeguamento statuto
- Definizione di obiettivi
- Rispetto degli obblighi
- Disposizioni attuative

2023

**2.**

## FORMAZIONE E PIANI ATTUATIVI

con la collaborazione di consulenti esterni

- Contribuire alla crescita etica del territorio e alla diffusione della cultura della sicurezza e della responsabilità sociale
- Migliorare e formalizzare processi sulla qualità aziendale
- Condivisione degli obiettivi e formazioni mirate per promuovere lo spirito di appartenenza al fine di una crescita professionale sostenibile

2024

**3.**

## CERTIFICAZIONE B CORP

Avviare un percorso di formazione interna e implementare i sistemi di gestione certificati al fine di richiedere l'ambito riconoscimento rilasciato dall'ente no-profit B Lab che ha come obiettivo quello di misurare l'impegno e il valore positivo generato in ambito Environment, Social e Governance.

Consolidare le collaborazioni avviate con aziende già certificate B-Corp (CRM-Partners, fourStars, Illy) e avviarne di nuove

2025

**4.**

## CERTIFICAZIONI ISO & PARITÀ DI GENERE

Parallelamente all'ottenimento della certificazione B-Corp, procedere con la richiesta di adesione alle norme:

- ISO 9001: qualità
- ISO 27001: sicurezza delle informazioni
- ISO 45001: sicurezza sui luoghi di lavoro
- ISO UNI PDR 125: parità di genere

# ISO: le attività del 2023



## Qualità

- Suddivisione delle attività in processi aziendali, da quelli principali a quelli di supporto
- Analisi del proprio contesto, territorio, competitors, punti di forza e debolezza, grado di soddisfazione del cliente
- Definizione obiettivi e azioni misurabili per sviluppare il beneficio sociale

ISO 9001



## Parità di genere

- Potenziamento dell'efficacia dell'azione amministrativa in merito al work-life balance
- Promozione della parità di genere nelle assunzioni e nella progressione di carriera
- Rafforzamento della formazione e sensibilizzazione aziendale per contrastare ogni forma di discriminazione

PDR 125



## Sicurezza informatica

- Accessibilità autorizzata dei dati per favorire la realizzazione di sistemi a salvaguardia delle informazioni e a tutela delle frodi
- Aumento della consapevolezza nello scambio e nella gestione delle informazioni interne ed esterne all'azienda
- Separazione delle attività personali da quelle lavorative, inclusi i supporti digitali

ISO 27001



## Sicurezza e salute

- Incremento della consapevolezza sulla tematica della sicurezza sul lavoro
- Analisi e gestione dei rischi che hanno un impatto sulla salute e sulla sicurezza negli uffici
- Supporto nella gestione dello stress identificato come fattore lavorativo e non soggettivo di rischio
- Verifica dell'attuale situazione delle infrastrutture digitali considerando la dualità

ISO 45001



04.

# Attività e obiettivi raggiunti *per le finalità di beneficio comune 2023*

# Perché è importante per *Intarget*

I **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** prendono in considerazione in maniera equilibrata le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile – **economica**, **sociale** ed **ecologica** – e mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza, ad affrontare i cambiamenti climatici, a costruire società pacifiche che rispettino i diritti umani.



Ci impegniamo nel **raggiungimento** di questi goal:



# Attività 2023 e obiettivi raggiunti

per le finalità di beneficio comune



## CONDIVIDIAMO LE NOSTRE COMPETENZE PORTANDO TESTIMONIANZE, CASI, KNOW HOW

Sempre nell'ambito del beneficio comune per l'impatto positivo sul territorio un'attività rilevante riguarda la **collaborazione con le Università e le altre Istituzioni scolastiche italiane** ai fini di garantire formazione e occupazione.

**8** ISTITUTI  
**+200** STUDENTI

# Interventi Educativi e Formativi



## MASTERCLASS

presso l'Università degli Studi di Milano  
Master MADIM  
Management e Digital Transformation  
Partecipanti: 35 circa



## LEZIONI

presso l'Università degli Studi di Milano  
Corso Magistrale in Data Science for Economics  
Advanced Analysis for Marketing  
Partecipanti: 20



## TESTIMONIANZA

presso l'Università degli Studi di Pisa  
Corso di Laurea in Informatica di primo livello  
Intarget: Viaggio all'interno di un'agenzia Data Driven  
Partecipanti: 60 circa



## WORKSHOP

presso lo IED di Firenze  
Diploma Accademico di Primo Livello in Design Della  
Comunicazione Visiva  
Creative Workshop in Comunicazione Pubblicitaria  
Partecipanti: 35 circa



## LEZIONI

presso l'Università Cattolica Del Sacro Cuore  
Master in Digital Communications Specialist  
Gestione del Digital Commerce  
Partecipanti: 24



## LEZIONI

presso lo 24Ore Business School - Milano  
Master Marketing Comunicazione & Digital Strategy  
Digital strategy, omnichannel retail  
Partecipanti: 20



## WORKSHOP

presso l'Università degli Studi di Siena  
Master in Comunicazione d'Impresa.  
Social Strategy e Social Ads  
Partecipanti: 20



## LEZIONI

Università Suor Orsola Benincasa - Napoli  
Master universitario I livello in E-commerce Management  
Omnichannel Retail  
Partecipanti: 15



## LEZIONI

presso Fondazione CUOA- Business School  
Master in Retail Marketing & Management  
Il mondo di agenzia e le strategie messe in campo in  
questo settore, focus sul marketplace.  
Partecipanti: 25 circa



RELAZIONE  
DI IMPATTO  
2023



05.

---

# Iniziative per i dipendenti e *wellbeing*







# Intargeters *at glance*

Solo attraverso lo sviluppo dei nostri talenti, siamo veramente in grado di raggiungere gli obiettivi definiti nella nostra strategia aziendale.

Come **Società Benefit**, abbiamo scelto di dedicarci attivamente a iniziative che generino un impatto positivo sui nostri collaboratori, lavorando costantemente per migliorare il benessere e l'equilibrio tra lavoro e vita privata, nonché per promuovere la fidelizzazione e la motivazione del nostro team.





Crediamo fortemente che la **felicità** sul luogo di lavoro sia il vero motore per il successo personale e non viceversa, per questo motiviamo il nostro team all'**eccellenza** mai alla perfezione.

# 1

## *Work/Life*

L'equilibrio vita-lavoro non è una migliore gestione del tempo in azienda, ma una **migliore gestione dei confini**: equilibrio è fare delle scelte consapevoli e saperne godere.

- *international work*
- *smart working*
- *lavoro a 6 zampe*
- *fiocco in azienda*

# 2

## *Employability*

La vita professionale aziendale è un **percorso in divenire** e ciascun lavoratore merita di aumentare il suo livello di abilità e competenze.

- *in:boarding*
- *in:move*
- *in:sights*
- *workshop AI*
- *business academy*
- *leadership model*

# 3

## *DE&I*

**Diversità, equità e inclusione** sono le basi operative con cui promuovere parità di trattamento e piena partecipazione di tutti i dipendenti superando le differenze di genere.

- *whistleblowing*
- *comitato per la parità di genere*
- *manifesto aziendale*

# 4

## *Wellbeing*

L'azienda non si esaurisce col fatturato, è un organismo vivo e pulsante, perciò occorre avere **buona cura** del benessere e della creatività di ogni suo componente.

- *attività solidali*
- *eventi ricreativi*
- *portali welfare*
- *sportello psicologico*

# *in:ternational* work

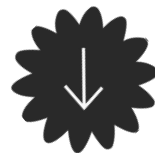


Anche viaggiare può essere fonte di crescita e apprendimento. Proprio per questo, in accordo con il proprio responsabile e coordinandosi con il team People Operations, ogni intargeter ha la possibilità di svolgere un periodo di lavoro all'estero della durata massima di **6 settimane**.

*Foto di Francesca, Art Director di Intarget, durante il suo periodo di International Work in Canada*



*Al fine di favorire la soddisfazione, il benessere e lo spirito di appartenenza dei propri dipendenti la Società ha nel corso del 2023 adottato diverse iniziative tra le quali:*



## SMART WORKING

# *In:credible* work

***“Riunire le persone giuste, al momento giusto, nel posto giusto, per la ragione giusta”***

l'adozione di una policy di *smart working*, elaborata consultando tutta la popolazione aziendale con survey dedicate, estremamente flessibile e che offra a tutti i collaboratori la possibilità di trovare il miglior equilibrio tra vita professionale e vita privata. Il 100% dei dipendenti ha sottoscritto il contratto individuale di lavoro agile che consente di poter gestire con la massima flessibilità possibile orari di lavoro e presenze in ufficio.

Nel rispetto della libera scelta dell'orario di lavoro, è applicata anche una “No Meeting Policy” nelle fasce orarie 09:00-10:00 e 12:00-15:00 in cui ogni collega si impegna a non schedare meeting interni ed esterni, salvo accordi specifici definiti tra i partecipanti.

# Lavoro a *6 zampe*

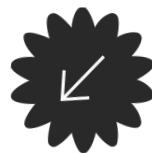


Per aiutare a conciliare gli impegni di vita privata con le attività lavorative abbiamo lanciato l’iniziativa “*Lavoro a sei zampe*”, mediante la quale gli intargeters hanno la possibilità di portare il proprio **amico a quattro zampe** in **ufficio**.

Questo avviene tramite una predisposizione di spazi dedicati all’intargeter e al suo animale domestico in modo da garantire il benessere di tutti, anche di chi preferisce lavorare lontano dalla presenza di un peloso in ufficio.



## *Un fiocco in azienda*



Intarget aderisce a “Un Fiocco In Azienda”, un programma di Gruppo Donne Manager di Manageritalia nato per aiutare i **neogenitori** e le loro **aziende** ad affrontare serenamente la maternità, la paternità e facilitare il rientro in azienda dei genitori.

I servizi a supporto riguardano incontri gratuiti di formazione/informazione per affrontare il cambiamento legato alla maternità/paternità, incontri di gruppo per approfondire aspetti psicologici e relazionali del viaggio verso la paternità, una card pediatrica che permetterà di reperire nel minor tempo possibile un pediatra in caso di emergenza.

*Inoltre, come azienda contribuiamo al sostegno delle mamme andando a integrare il 20% della retribuzione non erogata dall'INPS durante il periodo di maternità obbligatoria.*



Nel 2023 abbiamo dato il benvenuto a...

*Gabriele*

IL SUO PAPÀ È IL NOSTRO SCHEDULING SPECIALIST

*Sebastiano Comin*





# Partecipazione al successo aziendale

un **Performance Management System** che consente di condividere e ingaggiare tutti i collaboratori sul raggiungimento degli obiettivi aziendali, attraverso un sistema **MBO** che prevede per il **100% della popolazione aziendale** l'assegnazione di obiettivi individuali e una premialità al raggiungimento di specifici obiettivi, prima aziendali e poi personali.





## Processo *in:boarding*

Abbiamo strutturato un processo di **induction** che permetta ad ogni nuovo intargeter di essere accompagnato nella conoscenza degli **strumenti**, **metodologie** e **valori** interni all'azienda.

L'onboarding si sviluppa in diversi incontri, ognuno suddiviso per tematiche:

- Un incontro con il **team IT** per la consegna dello stack tecnologico e settaggio dei tool utilizzati internamente - *1° giorno*;
- Un **primo** incontro con **HR** per firmare la documentazione di assunzione e approfondire i vari tool lato People Operations (come la piattaforma per i rimborsi spesa, gestione delle presenze, ferie e permessi ecc)- *1° giorno*;
- Un **secondo** incontro con **HR** per iniziare a conoscere l'organizzazione, quali sono i valori, i documenti utili- *1° settimana*;
- Un incontro con il team **Marketing** per gli aspetti più comunicativi come i deck di presentazione, i vari template ecc- *entro la 2° settimana*;
- Un incontro con **Nicola**, CEO & Founder di Intarget- *qualche settimana dopo l'ingresso* in modo da raccogliere feedback sull'andamento dell'esperienza lavorativa.

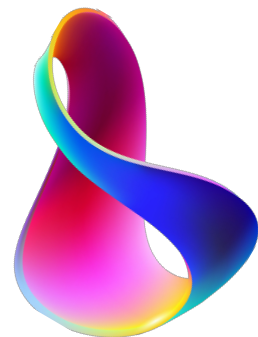




## in:move

Partendo da un punto del nostro manifesto “Per ogni intargeter vogliamo la migliore e stimolante esperienza lavorativa, garantendo un corretto bilanciamento con passioni e privato”, abbiamo lanciato **In:move**, il nostro programma di job posting interno che permette ad ogni intargeter che voglia allargare le proprie competenze, la possibilità di candidarsi alle vacancy presenti in azienda. Ogni nuova posizione viene pubblicata all’interno della nostra rete aziendale una settimana prima che venga pubblicata all’esterno per permettere a chiunque lo voglia di candidarsi e seguire un processo di selezione interna.

# in<sup>2</sup> innovation insights



Innovation Insight è un progetto pensato per favorire la nascita di nuove idee tramite l'ascolto, l'approfondimento e la discussione rispetto alle notizie di settore (e non solo). Diversi ospiti si sono alternati al nostro tavolo virtuale portando al centro la loro storia, la loro idea di innovazione, come questa è stata fondamentale nel loro lavoro. In particolare, abbiamo avuto il piacere di ospitare:

- 1/12/2023 **GABRIELE LUNATI**, Chief & Marketing Officer- Forbes Top 100 CMO
- 17/10/2023 **TOMMASO NASI**, Structure Finance Manager- Tommyverse
- 27/09/2023 **MARTA GASPARIN**, Prestige and Motorsport in Pirelli
- 14/06/2023 **FRANCESCA MILANO**, Direttrice Responsabile Chora Live
- 31/05/2023 **LICIA DEL GRECO**, COO - Audiovisual, Drama & Ballet, Literature & Visual Arts, SIAE



in<sup>2</sup>  
innovation  
insights

📅 20 OTT  
🕒 ORE 17:00

GUESS WHO?  
?

in<sup>2</sup>  
innovation  
insights

**GABRIELE LUNATI**  
Chief Sales & Marketing Officer /  
Forbes Top 100 CMO

📅 1 DIC 🕒 ORE 16:30



## Workshop *AI*

Abbiamo lanciato un **workshop** organizzato dal nostro **Chief Innovation Officer** dedicato all'esplorazione e all'impiego dell'**Intelligenza Artificiale** nei nostri flussi di lavoro, con un focus speciale su ChatGPT, uno degli strumenti più innovativi sviluppati da OpenAI.

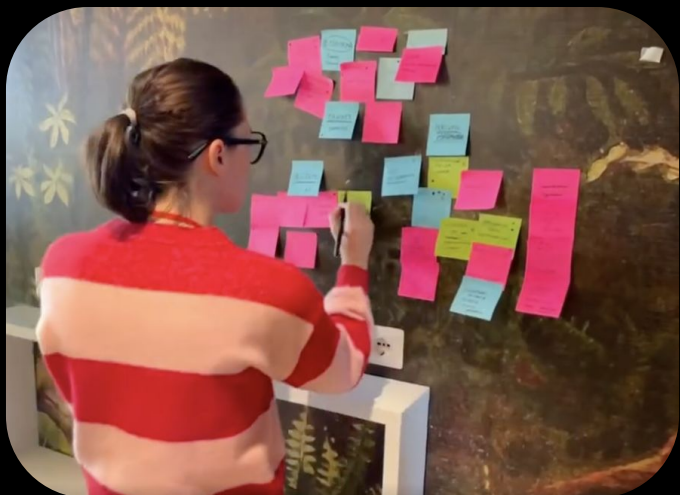
Il workshop si è articolato in **quattro** macro **punti**:

- **Percorso e contest partecipativo**: dove gli intargeters hanno proposto idee e casi pratici sfruttando le potenzialità dell'AI per arricchire il lavoro quotidiano;
- **Introduzione all'AI e a ChatGPT**: una panoramica sull'AI e su come ChatGPT si posiziona nel contesto, comprensione delle sue capacità e del suo potenziale impatto sui processi lavorativi;
- **Guidelines per l'Uso Consapevole dell'AI**: Presentazione delle linee guida dell'agenzia per utilizzare l'AI in maniera etica e sicura;
- **Casi pratici di utilizzo di ChatGPT**: Presentazione di casi pratici in modo da avere spunti concreti e di ispirazione per il lavoro quotidiano.



## Business *Academy*

- Nuova attività formativa nata nel 2023 e che proseguirà durante il 2024 è la nostra *Business Academy*, che ha coinvolto tutta la popolazione intarget (circa 20 persone a incontro).
- L'obiettivo generale era quello di far **evolvere** tutte le figure a contatto col cliente nell'adozione di una mentalità **business driven**.
- Creando gruppi di lavoro misti con professionisti di team e seniority diverse, si è lavorato sulla **capacità analitica** e di osservazione delle situazioni, sulla **consapevolezza** del proprio lavoro in relazione a quello degli altri team e rispetto al contesto cliente e sullo stimolare un **approccio** che renda efficace il racconto delle soluzioni offerte e gestite, verso il cliente.



## Intarget *Leadership model*

Tramite 7 *incontri di gruppo* in presenza e online abbiamo lavorato alla costruzione di un **manuale di comportamenti essenziali intarget** in relazione ai **valori** del nostro manifesto, coinvolgendo tutti gli intargeters che volessero partecipare.

Questo ci ha permesso di riflettere su quei comportamenti desiderati che rappresentano una **bussola** per prendere decisioni e **facilitare** l'esercizio del proprio ruolo in azienda.

Messo in pratica con coerenza e proattività, il modello di leadership ha permesso di **perfezionare** le **competenze**, identificare e **sviluppare** i **talenti** di ciascun intargeter e **favorire** la **crescita** dell'organizzazione, migliorando il singolo contributo di ognuno di noi.

Diventerà lo scheletro fondante degli strumenti di **people management** per i processi chiave: *recruiting, sviluppo, crescita, rewarding*.

7 INCONTRI

+50 PARTECIPANTI

27 ORE TOTALI





# Formazione e *coaching*

- **Formazione tecnica e di soft skills** per tutti gli Intargeters attraverso figure senior interne e formatori esterni (tra cui partner);
- **Formazione** dedicata ai **nuovi manager**, condotta da formatori interni e esterni;
- Percorsi di **coaching individuali** e di **gruppo**, sia per figure manageriali che per ruoli in evoluzione con accresciuta responsabilità;
- Momenti di **condivisione di progetti** tramite la nostra iniziativa “*Intarget projects*” per accrescere la conoscenza rispetto ai clienti, alle attività e ai diversi team ingaggiati.



# Whistleblowing



Nel 2023 abbiamo condiviso con tutta la popolazione aziendale la **procedura interna di Whistleblowing**, un documento che racconta le modalità attraverso le quali i dipendenti potranno effettuare segnalazioni rispetto a molestie o illeciti e come l'azienda provvederà a gestirle.

*Citando la stessa: "La segnalazione è un atto di manifestazione di senso di appartenenza all'azienda, attraverso cui il whistleblower (il dipendente che segnala) contribuisce all'emersione e alla prevenzione di rischi e situazioni pregiudizievoli per Intarget Group S.r.l.- Società Benefit e, di riflesso, per l'interesse di tutti i dipendenti stessi. Il whistleblowing è la procedura volta a incentivare le segnalazioni e a tutelare, in ragione della sua funzione sociale, il whistleblower, con lo scopo principale di prevenire o risolvere un problema internamente e tempestivamente."*

Ogni segnalazione arriverà al "Responsabile dei sistemi interni di Segnalazione", ovvero la nostra Chief People Officer, che provvederà a gestirla nel rispetto della privacy del segnalante, insieme al Revisore che effettuerà le dovute analisi.



## Comitato per la *parità di genere*

Per favorire un ambiente di lavoro dove siano centrali gli aspetti di uguaglianza e lotta alla discriminazione e per il conseguimento della certificazione **ISO UNI PDR125**, Intarget ha istituito un *comitato tecnico per la Parità Di Genere* composto dalla CPO e dal CEO dell'azienda.

Compiti centrali del comitato sono:

- Redigere e far applicare la politica e il piano strategico relativo alla parità di genere;
- Aggiornare il piano strategico relativo alla parità di genere;
- Stanziare il budget annuale volto ad iniziative relative alla parità di genere.







## *Diversity e Inclusion* il nostro manifesto

Al fine di rendere la comunicazione aziendale sempre più inclusiva, abbiamo rivisto il nostro Manifesto togliendo riferimenti al *maschile sovraesteso* e cercando di renderlo più *neutrale nel linguaggio*.

Parole come “*altri*” sono state sostituite con “*persone*”, “*essere un buon consulente*” con “*offrire una buona consulenza*”, “*essere competitivi*” con “*essere un’agenzia competitiva*”.

**Crediamo sia importante fare sempre più attenzione nell’utilizzare un linguaggio inclusivo nelle nostre comunicazioni**, pertanto, questo cambiamento nel Manifesto rappresenta solo un punto di partenza per avviare un lavoro di revisione totale all’interno del sito aziendale e non solo.

Ma  
fe  
ni  
sto.

[link](#)

# Attività *solidali*



Nel corso del 2023 abbiamo messo in atto una serie di iniziative volte a supportare territorio e associazioni a noi care:

- Possibilità da parte degli intargeters di acquistare box di frutta, verdura e prodotti biologici del nostro fornitore biologico del territorio;
- **Partita solidale** insieme alla Nazionale Italiana di Calcio Solidale;
- Contest **Movember** con donazione all'associazione;
- Incontro con **Rossano Ercolini**, *Direttore del Centro di Ricerca Rifiuti Zero del Comune di Capannori, Presidente di Zero Waste Europe e Zero Waste Italy.*



intarget:meets

## ROSSANO ERCOLINI

Direttore del Centro di Ricerca Rifiuti Zero del Comune di Capannori, Presidente di Zero Waste Europe e Zero Waste Italy

Dal sistema lineare al sistema circolare per **passare dall'Egologia all'Ecologia**

02 MAR ORE 16:15

PISA

intarget:meets

## NAZIONALE SOLIDALE

Dal **disagio sociale** all'orgoglio della **maglia azzurra**

18 OTT ORE 16:10

PISA

# Momenti di *condivisione*

L'istituzione di specifici momenti sia di condivisione di obiettivi e risultati aziendali e/o di altre novità rilevanti (ec. *staff meeting trimestrali di informazione circa l'andamento aziendale, staff meeting per la condivisione delle finalità di beneficio comune, ecc.*), che di svago e intrattenimento (per es. *momenti di degustazione di prodotti provenienti da aziende del territorio, ecc.*), al fine di favorire l'aggregazione, l'integrazione, il lavoro di squadra e il senso di appartenenza.





## Casa Intarget

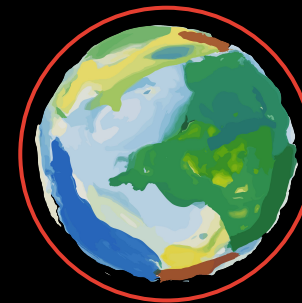
- disponibilità di uno **sportello psicologico**, a cui ogni dipendente può gratuitamente accedere in totale anonimato, in collaborazione con un partner esterno specializzato
- **spazi di lavoro che permettono socializzazione** in un ambiente esteticamente gradevole, confortevole e curato
- **aree break tematiche**, dotate quotidianamente di frutta fresca, snack provenienti dal territorio e bevande offerte gratuitamente a tutti i collaboratori
- **portali sconti e convenzioni** per agevolare acquisti di ogni genere



---

06.  
Obiettivi  
2024

RELAZIONE  
DI IMPATTO  
2023





# Obiettivi per l'anno 2024

1. Proseguire il percorso per la richiesta delle certificazioni ISO previste
2. Ufficializzare l'iter per l'ottenimento della certificazione BCorp
3. Migliorare lo score B Impact lavorando in particolare sui seguenti obiettivi per area:



## GOVERNANCE

- Monitoraggio e applicazione delle normative sull'uso delle AI
- Adozione di una policy sulla cybersecurity a garanzia del data-privacy dei clienti
- Applicazione sistematica del programma anticorruzione



## COMUNITÀ

- Potenziamento delle partnership con Università e ITS per diffondere una cultura digitale rispettosa e a sostegno del territorio
- Miglioramento delle politiche relative alle donazioni
- Collaborazioni con policy makers per promuovere azioni di volontariato sul territorio
- Incremento del tempo concesso ai dipendenti per attività ad impatto sociale.



## AMBIENTE

- Misurazione dei consumi energetici e delle emissioni (carbon footprint) e definizione degli obiettivi di riduzione
- Adozione di specifiche politiche di riduzione dei consumi, delle emissioni e dei rifiuti
- Incremento della quota di acquisti e vendite effettuati a livello locale
- Monitoraggio e reporting dell'impatto ambientale dei servizi in outsourcing



## LAVORATORI

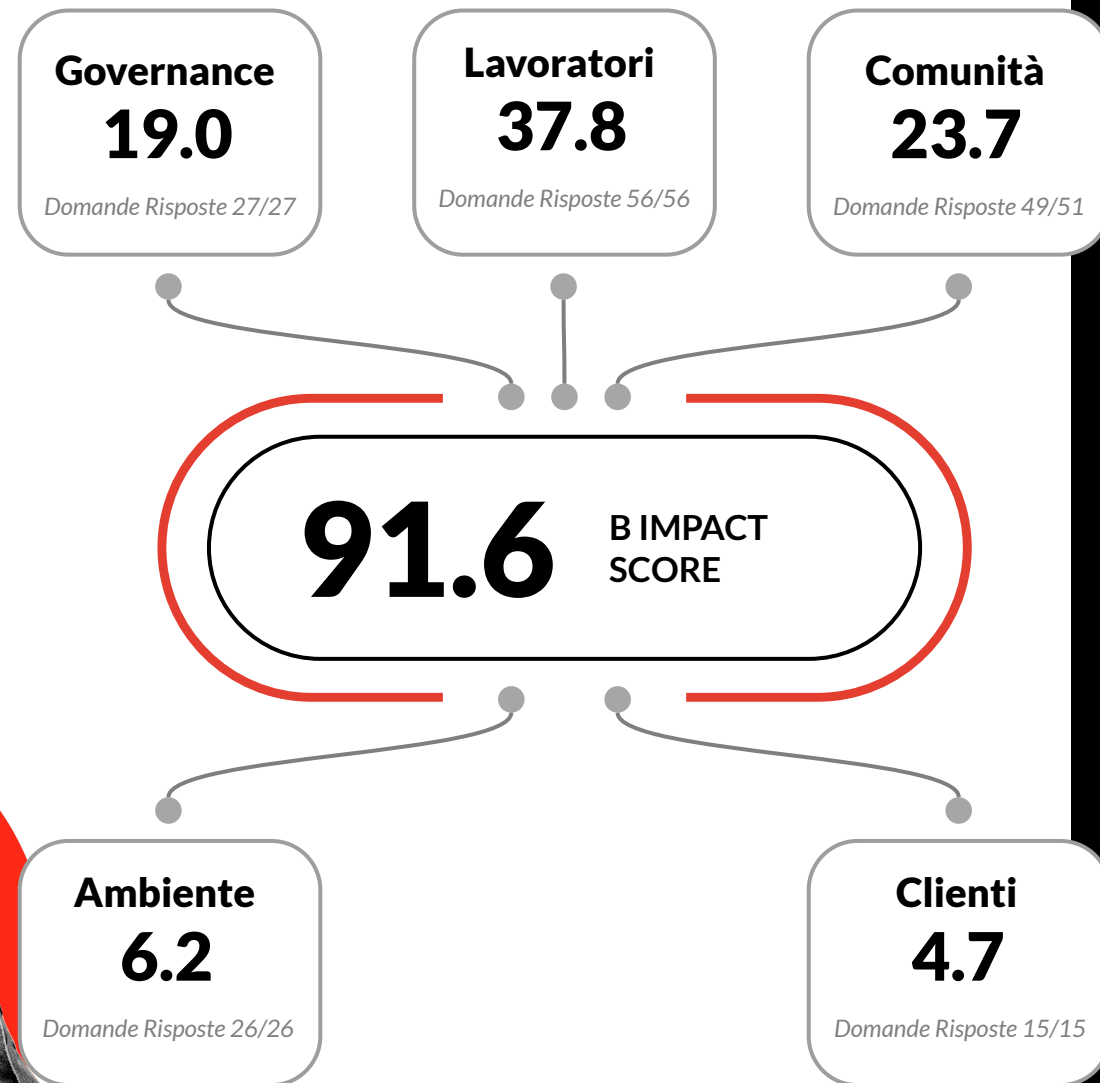
- Definizione di percorsi formalizzati di sviluppo delle competenze ed evoluzione dei ruoli
- Aggiornamento delle policy aziendali in ottica di trasparenza, inclusività di genere e condivisione etica



# Valutazione d'impatto B IMPACT ASSESSMENT

Coerentemente con il percorso intrapreso lo scorso anno in cui abbiamo effettuato una autovalutazione, nel corso del 2024 abbiamo proseguito l'iter per ottenere la certificazione B Corp **sottoponendo la nostra domanda al B Lab Institute.**

A seguito della valutazione del Comitato B Lab, siamo felici di aver ottenuto un **punteggio certificato di 91,6 punti**, ben superiore al minimo richiesto di 80. Le cinque aree valutate sono: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Nell'infografica sono riportati i punteggi ottenuti per ciascuna di queste aree.





---

**PISA • MILAN • ROME • LUGANO • SHANGHAI**

**Confidentiality & Copyright**

The information that makes up this document should be considered private and confidential, therefore the owner of the agency requires that this document be viewed only by its recipients and their close associates. The content of this document should not be disclosed, wholly or in part, to any third party without written permission from the agency's owner.